

北京モーターショー 2020 現地取材レポート

Auto China 2020 ; 2020第十六届 北京国际汽车展览会

自動運転・コネクティッド訴求を強化する「新勢カブランド」:
デジタルプレミアからモーターショー展示へ(Online to Offline)



本レポートは産業界へ広く情報発信・提供を目的に作成したものです。当社研究員による情報収集・現地調査・ヒアリング等により、一般に信頼できる情報・活動にもとづき、中立的な視点でファクトを整理、ファインディングを考察したものです。しかしながら、経済情勢等の変化により、情報の正確性や完全性を保証するものではなく、また当社の見解や立場を代表するものではありません。本レポートの掲載内容・写真等の転載・複製・翻訳にあたっては、以下の「お問い合わせ先」へ事前にご連絡をお願い致します（学術使用を含み、無断使用は厳禁とさせていただきます）。

(2020年9月28日会場取材、9月29日レポート化)

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 北京MS概況／レポートの主眼

- ▼ 世界最大規模の北京モーターショー(MS)が開幕した。
中国における国際級MSでは、例年4月に北京と上海が隔年相互に開催しているが、今年はコロナ禍のために9月開催となった。
- ▼ 今年の北京MSは、世界でのコロナ拡大および計画よりも5カ月延期の影響があり、規模を若干縮小しての開催となった。
会場は展示面積を縮小(22万㎡→20万㎡)した他、出展モデル数(1,022台→785台)、コンセプトカー(概念車;64台→36台)、ワールドプレミアカー(世界初公開車;105台→82台)の展示も縮小している。
* グローバルブランドではルノー、アルファロメオ、フェラーリ、中国地場ブランドでは華晨、衆泰、力帆、海馬、陸風、漢騰等が出展を中止
- ▼ しかし、中国の自動車市場は、世界でも早くにコロナ禍の影響から回復しつつあり、近数月は徐々に昨年同月比を上回る新車販売(小売台数)が続いている。また、特に注目すべきは、**世界に先駆け実用化を目指す「自動運転・コネクティッド」**分野での訴求強化が目立っていること、その主体が「中国新興ブランド」と称される**「新勢カブランド」(中国語:造车新勢力品牌)**にあり、本レポートでは、こうした特徴あるブランドの諸活動を中心に取り上げた。
- ▼ コロナ禍で現地視察が難しい中、なるべく会場現場に近い感覚でのフラッシュレポート作成に心掛け、また、当社は1990年代からの世界の国際級MS会場調査を担ってきた経験から、独自の視点でレポートをまとめた。
会場取材にあたっては、当社の現地提携先である「北京博鋭訊市場諮詢(北京BRC社)」との協業で実施した。

◀ 図表：北京、上海MSの推移：2010～2020年 ▶

(2020年9月28日会場取材、9月29日レポート化)

	'10 北京MS	'11 上海MS	'12 北京MS	'13 上海MS	'14 北京MS	'15 上海MS	'16 北京MS	'17 上海MS	'18 北京MS	'19 上海MS	'20 北京MS
開催期間	10 日間 Press day:4/23-24 Trade day:4/25-26 Public day:4/26-5/2	10 日間 Press day:4/19-20 Trade day:4/21-22 Public day:4/23-28	10 日間 Press day:4/23-24 Trade day:4/25-26 Public day:4/27-5/2	10 日間 Press day:4/20 Trade day:4/21-22 Public day:4/23-29	10 日間 Press day:4/20 Trade day:4/21-22 Public day:4/23-29	10 日間 Press day:4/20-21 Trade day:4/22-23 Public day:4/24-4/29	10 日間 Press day:4/25-26 Trade day:4/27-28 Public day:4/29-5/4	10 日間 Press day:4/19-20 Trade day:4/21-23 Public day:4/24-4/28	10 日間 Press day:4/25-26 Trade day:4/27-28 Public day:4/29-5/4	10 日間 Press day:4/16-17 Trade day:4/18-19 Public day:4/20-25	10 日間 Press day:9/26-27 Trade day:9/28-30 Public day:10/1-5
来場者数	78 (万人)	70 (万人)	80 (万人)	81.3 (万人)	85 (万人)	92.8 (万人)	81.5 (万人)	101 (万人)	82 (万人)	99.3 (万人)	現在、開催中
総展示面積	20 (万㎡)	23 (万㎡)	22 (万㎡)	28 (万㎡)	23 (万㎡)	35 (万㎡)	22 (万㎡)	35 (万㎡)	22 (万㎡)	35 (万㎡)	20 (万㎡)
出展モデル数	990 台	1,100 台	1,125 台	1,300 台	1,134 台	1,343 台	1,179 台	1,400 台	1,022 台	1,500 台	785 台
プレミアム系モデル数	249 台(CKD+CBU) コンセプト 65 台 ワールドプレミア 89 台 新エネ・環境対応 95 台	231 台(CKD+CBU) コンセプト 70 台 ワールドプレミア 75 台 新エネ・環境対応 86 台	282 台(CKD+CBU) コンセプト 74 台 ワールドプレミア 120 台 新エネ・環境対応 88 台	271 台(CKD+CBU) コンセプト 69 台 ワールドプレミア 111 台 新エネ・環境対応 91 台	268 台(CKD+CBU) コンセプト 71 台 ワールドプレミア 118 台 新エネ・環境対応 79 台	259 台(CKD+CBU) コンセプト 47 台 ワールドプレミア 109 台 新エネ・環境対応 103 台	305 台(CKD+CBU) コンセプト 46 台 ワールドプレミア 112 台 新エネ・環境対応 147 台	328 台(CKD+CBU) コンセプト 56 台 ワールドプレミア 113 台 新エネ・環境対応 159 台	343 台(CKD+CBU) コンセプト 64 台 ワールドプレミア 105 台 新エネ・環境対応 174 台	423 台(CKD+CBU) コンセプト 76 台 ワールドプレミア 129 台 新エネ・環境対応 218 台	278 台(CKD+CBU) コンセプト 36 台 ワールドプレミア 82 台 新エネ・環境対応 160 台

出所：各MS公式HP、現地報道より現代文化研究所が作成

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博鋭訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

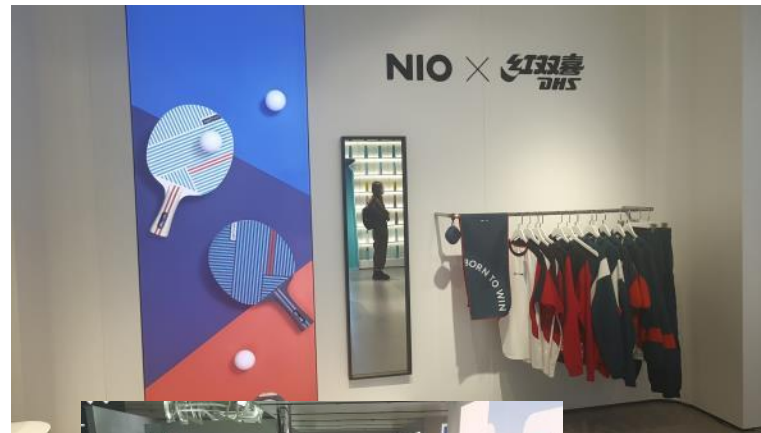
■ 新勢力・ブランド活動：NIO／蔚来



NIOは、昨年の上海MSで発表した「NIO Power」(バッテリー交換サービス)を継続して展示し、BaaS(Battery as a Service)を紹介。併せて、新型の急速充電スタンドを発表。



■ 新勢力・ブランド活動：NIO／蔚来（2）



NIOは今回もライフスタイル訴求に積極的。
 国内外の有名デザイナーとコラボ制作した商品を展示、販売した他、
 「美食研究所」と題して、関心の高い食の安全への取り組みも表現。
 また、全国のNIOクラブ名を掲げ、NIOオーナー会員の帰属意識を高める。

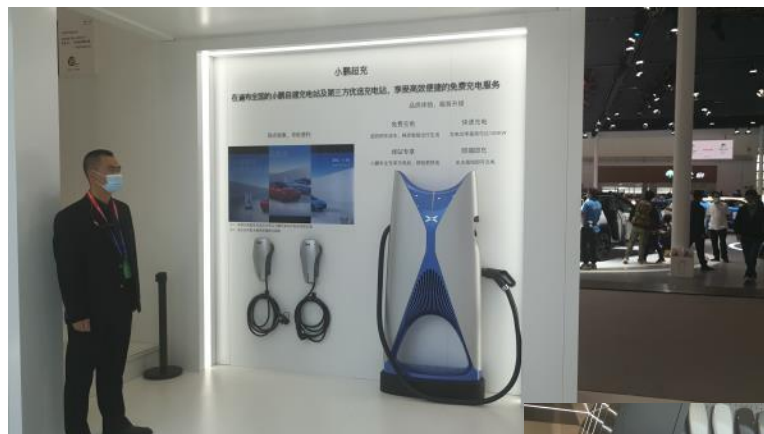


お問い合わせ先：博現研究联谊会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：Xpeng／小鹏



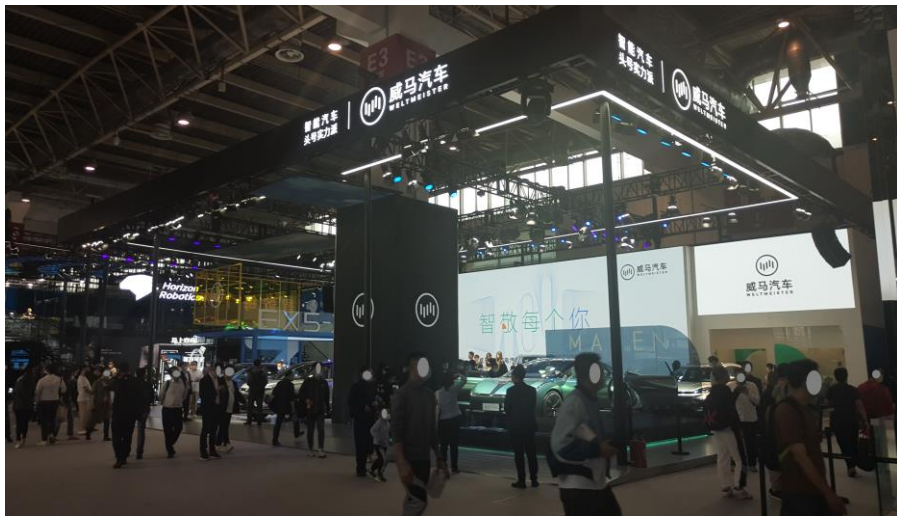
小鹏は量産モデルとなるEV SUV「G3i」、EVクーペ「P7」を展示した他、2人乗りの“空飛ぶ車”「T1」を初展示(地上5~25mの低空飛行)。

お問い合わせ先：博現研究联谊会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：WM Motor／威馬



Maven



EX6 Plus



威馬はEVスポーツクーペのコンセプトモデル「Maven」、
6シーターのEV SUV「EX6 Plus」をワールドプレミア。
電動化の理解促進のためのインタラクティブも設置

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

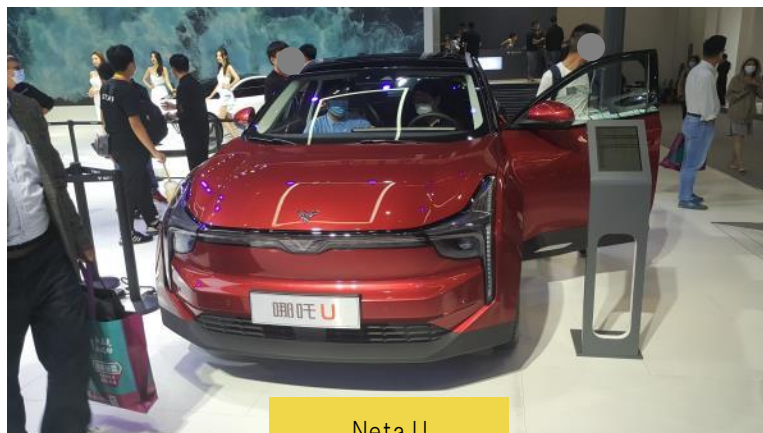
■ 新勢力・ブランド活動：NETA・HOZON AUTO／哪吒（合衆新能源）



Neta V



Eureka 03



Neta U



哪吒はEVスポーツコンセプト「Eureka 03」、EV小型SUV「Neta V」、量産型EV SUV「Neta U」をワールドプレミア。量産モデルに力を入れ、車種を中心とした展示となった。

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：HiPhi／高合（華人運通）



HiPhi X



高合は、昨年発表したコンセプトのプロダクションモデルEV「HiPhi X」をワールドプレミア。外観の特徴はウイングドアと称される「観音開き+屋根跳ね上げ開閉」で、展示は4シーターと6シーターの2設定。

お問い合わせ先：博現研究联谊会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：ENOVATE／天際



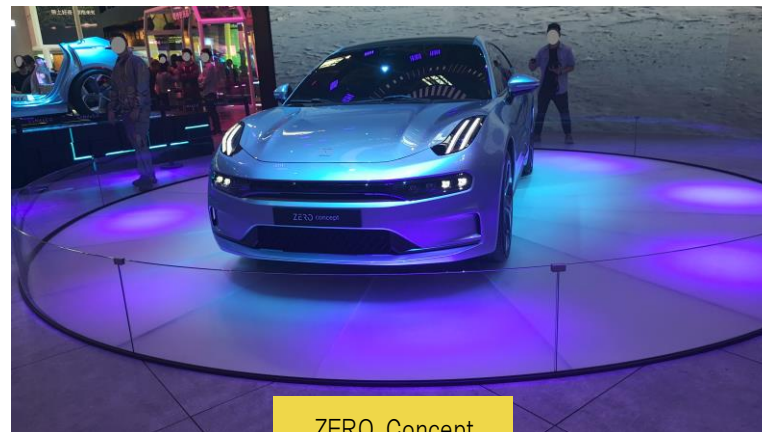
ME7



天際はEV「ME7」を、北京MS開催前にティザー露出させ、MS会場でワールドプレミア



■ 新勢力・ブランド活動：Lynk & Co / 領克 (吉利汽車、Volvo)



ZERO Concept



吉利汽車と、傘下のVolvoが出資する領克は、
初となるEVスマートカー「ZERO concept」をワールドプレミア。
今回の北京MS出では初めてのラリー／モータースポーツ展示を積極化



■ 新勢力・ブランド活動：GEOMETRY／几何（吉利汽車）



吉利汽車傘下のEV大衆化ブランドを目指す几何は、
6月の深圳MSでワールドプレミアのEV SUV「C」などを展示

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：POLESTAR／極星（Volvo）



Precept



1 (PHEV)



2 (EV)



吉利汽車傘下のボルボカーズ独立ブランドであるPolestarは、EVコンセプト「Precept」の量産化を決定と発表。

車内は非公開だったが、Googleの協力のもとで進められたドライバーズcreenとタッチパネルが一体のディスプレイにより、リアルタイムでの情報通信が可能。

中国で生産される17年発表の「1」、19年発表の「2」もボディカラーを増やして展示

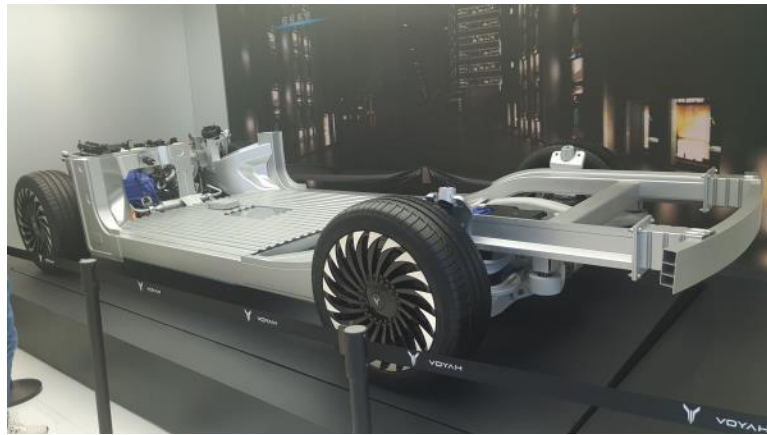
■ 新勢力・ブランド活動：VOYAH／嵐図（東風汽車）



iFree



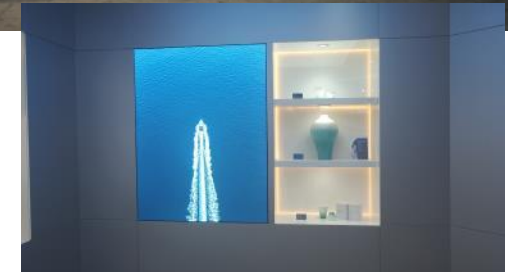
iLand



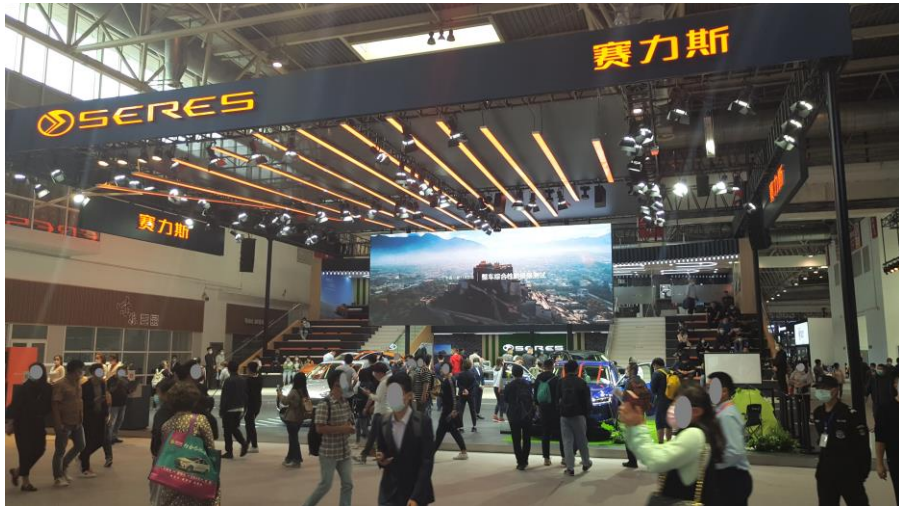
東風汽車のハイエンド電動車ブランドを目指す嵐図は、7月に初のコンセプトカー「iLand」をワールドデジタルプレミア、2カ月後の北京MSでは2台目コンセプト「iFree」をワールドプレミア



EV専用プラットフォーム、自動運転シミュレーターを設置した他、ライフスタイル訴求も実施



■ 新勢力・ブランド活動：SERES／賽力斯（東風汽車）



SF5



賽力斯はEV SUV「SF5」を、北京MS開催前にメディア向けに
ティザー露出させ、今回、ワールドプレミアを果たした

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：ARCFOX（北汽新能源）



αT

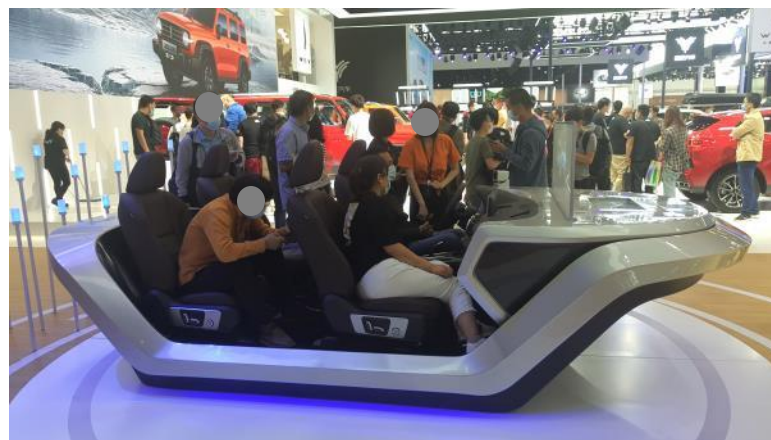
北汽集團のハイエンド電動車ブランドを目指すARCFOXでは、同社初となる量産型SUV「αT」(EV)の予約販売受付を北京MSから開始、航続距離653kmを誇る(トヨタ「Mirai」652km、日産「Ariya」610kmと同程度)。コンセプトカーは、「ARCFOX-7」「ARCFOX-GT」のEVスポーツを展示。



■ 新勢力・ブランド活動：WEY（長城汽車）



坦克300



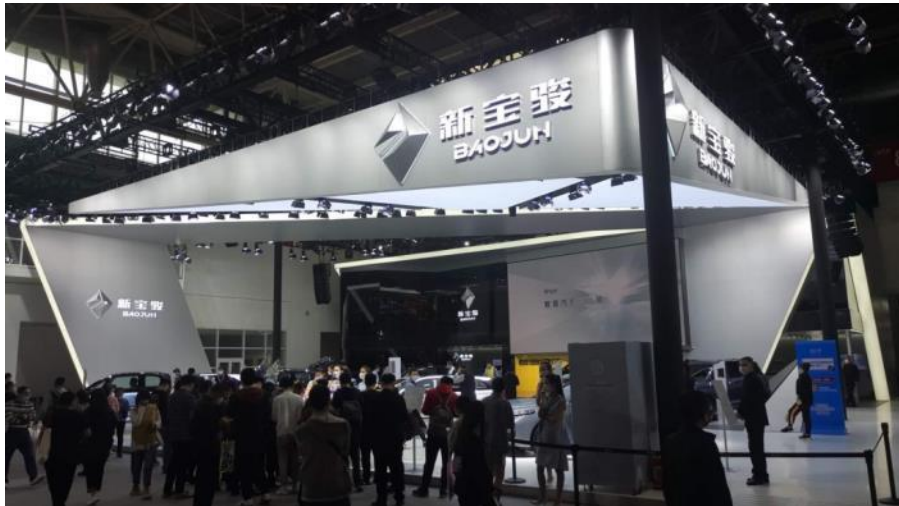
長城汽車傘下のプレミアムSUVブランドを目指すWEYは、「坦克300」をワールドプレミア。若年層の集客、拡散を狙う仕組みづくり。

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

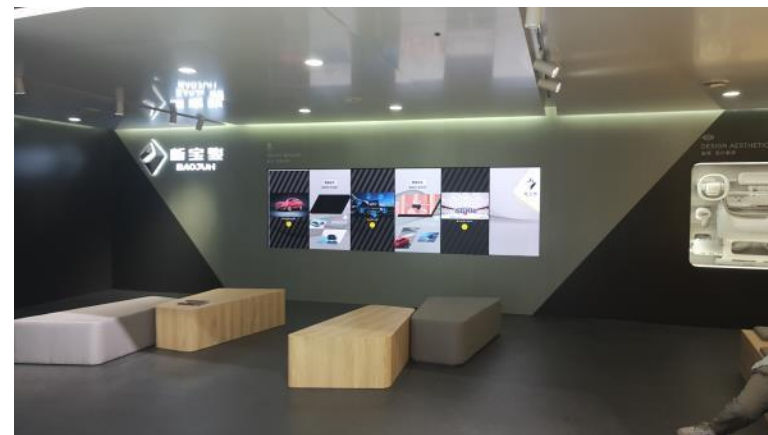
〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 新勢力・ブランド活動：BAOJUN／新宝駿（上汽GM五菱）



E300 小BIU



上汽GM五菱傘下の宝駿は、
家電量販店の蘇寧と共同開発したEV「E300 小BIU」をワールドプレミア

お問い合わせ先：博現研究聯誼会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

中国調査・研究の進め方

▼ 当社の中国調査・研究の進め方は、「仮説構築」のご提案から「仮説検証」によるソリューションご提供まで、中国現地の有力機関との業務提携により、当社の中国専門研究員がワンストップでご支援致します。



お問い合わせ先：博現研究联谊会

〔日本〕現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

〔中国〕北京博锐讯市场諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

■ 中国・モビリティ専門家オンライン交流のご提案

“ コロナ禍により出張・移動制限がある中、日本からの中国ビジネスをご支援すべく、「日中オンラインミーティングサービス」と「中国・モビリティ専門家オンライン交流サービス」を今年3月に立ち上げました。絶え間なく中国業務を推進する皆様へ広く貢献していけるよう、「シームレス」かつ「リーズナブル」をコンセプトにサービスご提供を実現致しました。

”

- 日本の社内会議室やリモート先などから、中国現地の専門家と日本語で会話・聴講が可能な双方向のリアルタイムシステム（オンライン通訳システム）です。
- 当社の90年代初頭からの中国調査・研究で構築してきた自動車、モビリティ、物流などの経済・技術・サービス専門家、企業・実務家データベースを皆様に広くご活用頂くべく、御社ニーズと専門家・専門分野でのマッチングを行い、双方向リアルタイムでのオンラインインタビューを実施して、レポート化などの成果までをご支援致します。
- 当社の中国現地提携先である北京博銳訊市場諮詢（北京BRC社）との協力により本サービスをご提供するとともに、新たな課題への専門的な現地人脈発掘も推進して参ります（実績はお問い合わせ下さいますよう、お願い申し上げます）。

- <活用例> 中国現地の専門家をオンライン招聘し、国際ワークショップやセミナー、社内向けの勉強会を開催
⇒ 専門家インタビューレポートを社外で展開した他、コロナ禍でも国際業務推進の広報資料を出稿
経営企画、広報、宣伝、営業、調査、調達等ご担当者様の定期業務をご支援
⇒ 競合活動や業界動向の分析の他、現地専門家の技術・サービスの視点やアドバイス等を定期フォロー

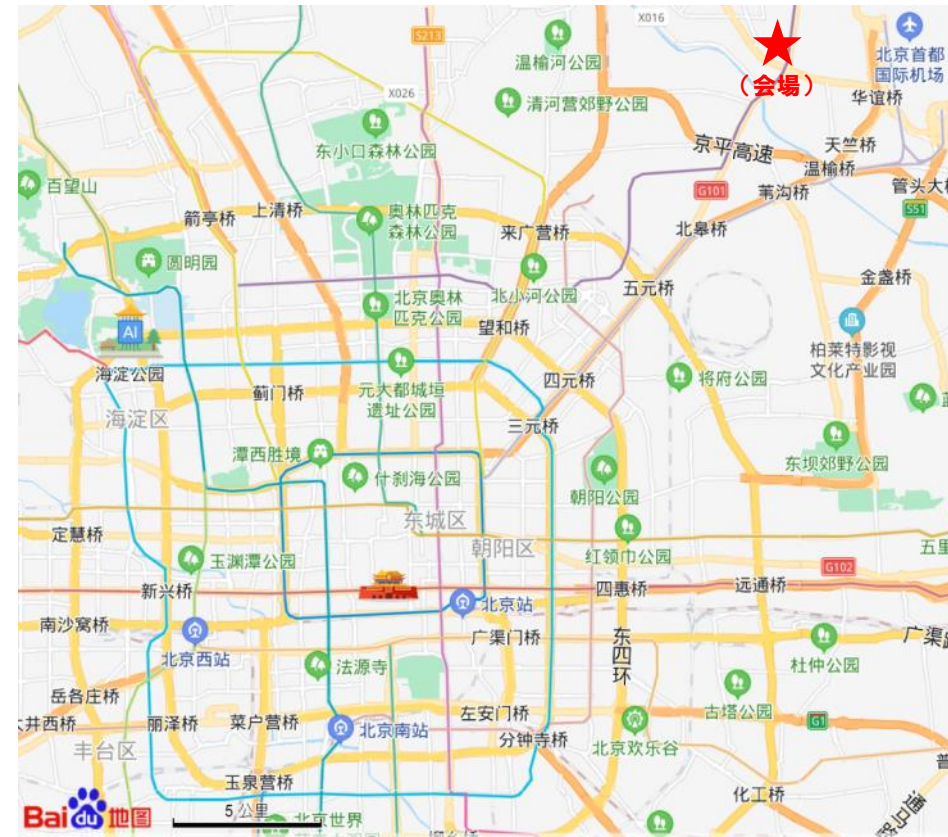
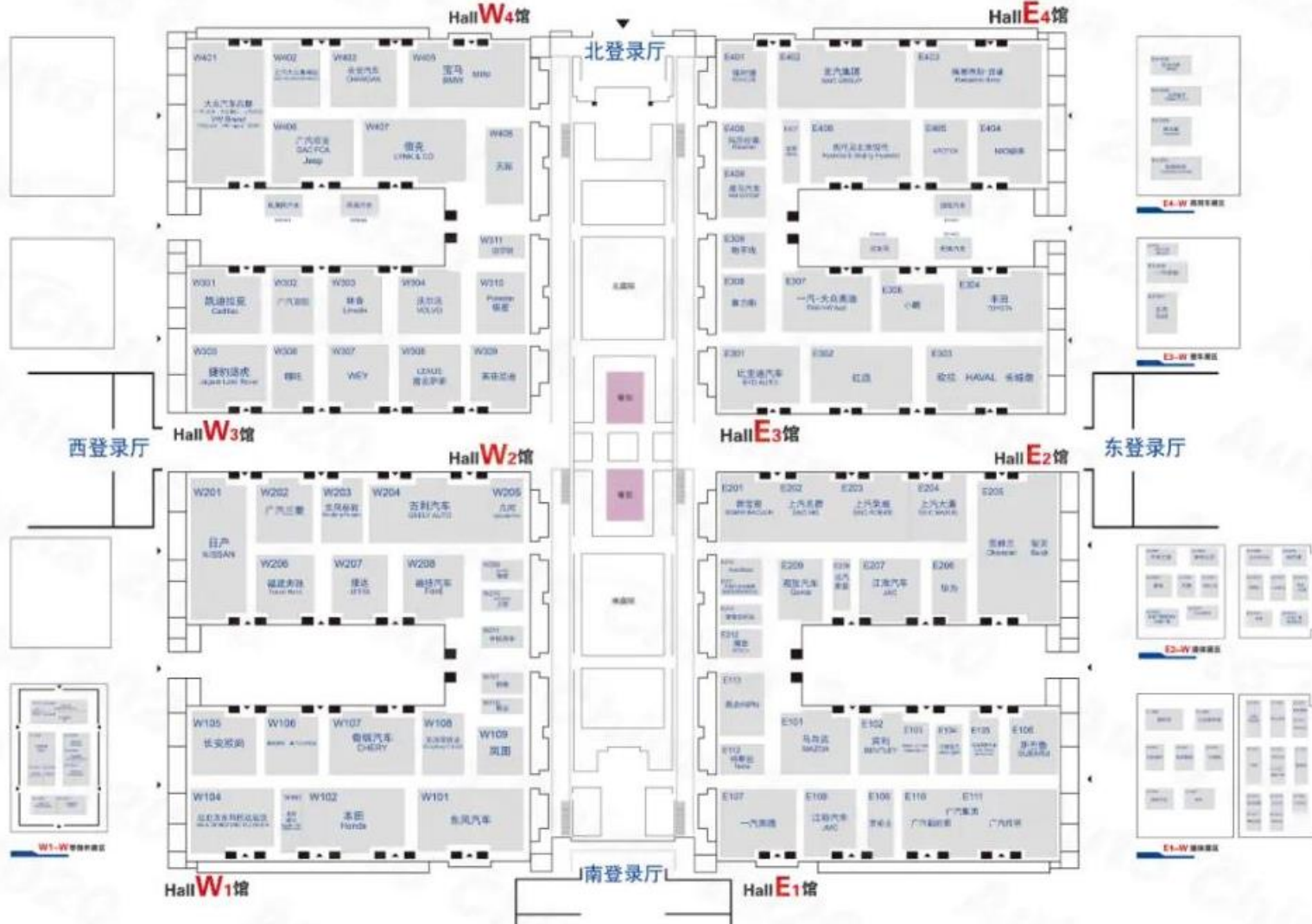
★ 日刊自動車新聞に取り上げられました
(2020年9月23日付)



注：紙面は加工を施しております。

(資料) 会場出展OEMマップ

◀ 图表: 会场全体(中国国际展览中心(天竺)新馆) ▶



出所: 北京MS公式HP

お問い合わせ先: 博現研究聯誼會

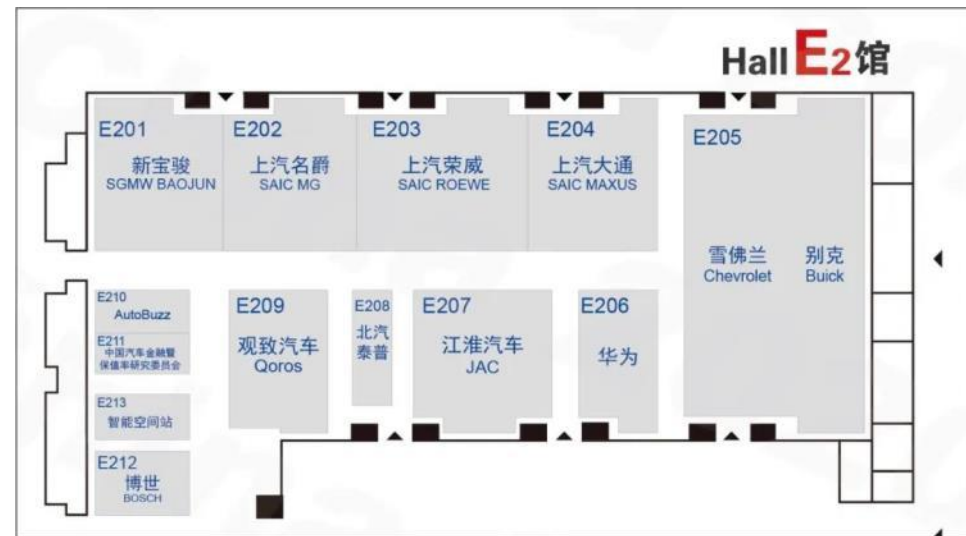
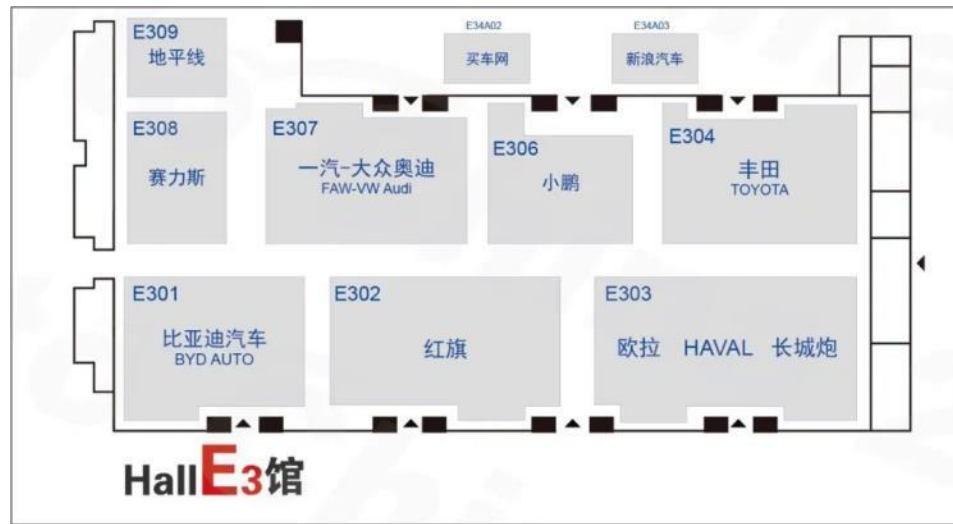
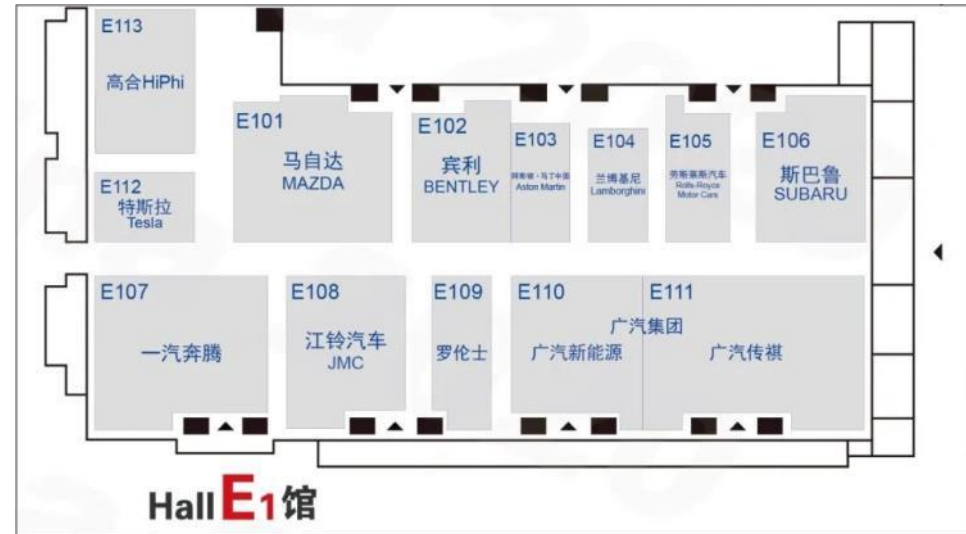
[日本] 現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

[中国] 北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 內線819 [北京・望京])



(資料) 会場出展OEMマップ

◀ 図表 : 会場各ホール(OEM) ▶



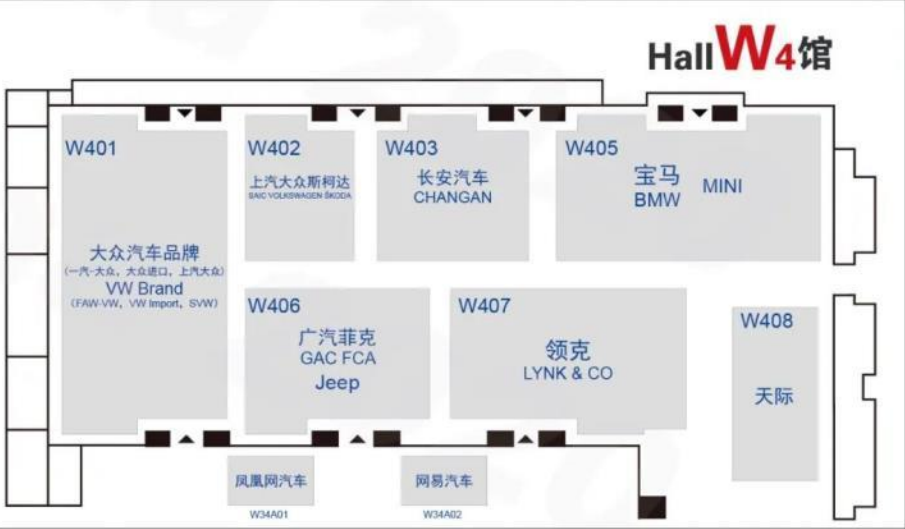
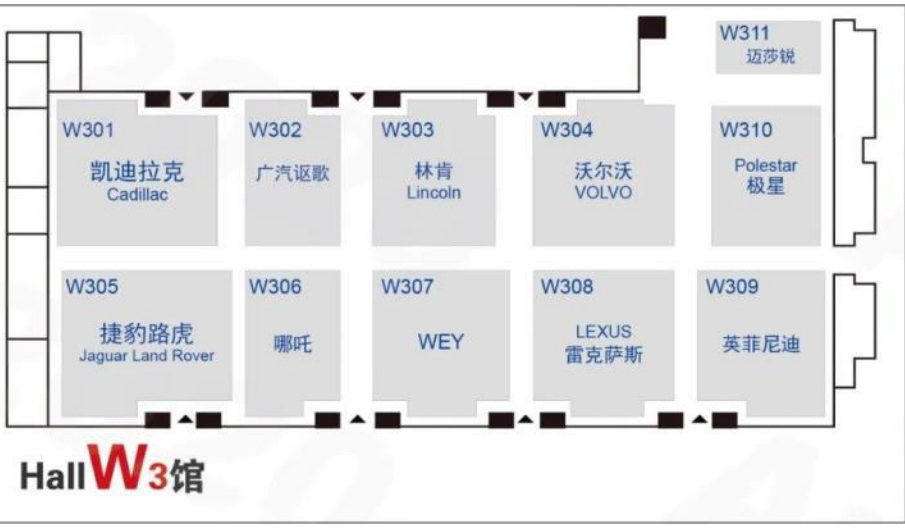
出所: 北京MS公式HP

お問い合わせ先: 博現研究聯誼会

[日本] 現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

[中国] 北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])

(資料) 会場出展OEMマップ



出所: 北京MS公式HP

お問い合わせ先: 博現研究聯誼会

[日本] 現代文化研究所・八杉 (o-yasugi@gendai.co.jp / (+81) 070-2493-6794 / (+81) 03-3264-6494 [東京・九段])

[中国] 北京博銳訊市場諮詢・李達 (da.li@broad-research.com / (+86) 15011526714 / (+86) 010-65185794 内線819 [北京・望京])