

## 【ご案内】

- トヨタグループの調査・研究機関である株式会社 現代文化研究所（社長：鈴木知、東京・九段）では、業界団体様、企業グループ・企業各部署様内での**テーマ別講習会（講演・研修）開催ご相談**を受け付けております。
- “モビリティ・自動車、移動・物流”を取り巻く課題**を中心に、長年の研究蓄積を通じた現在と未来についての講演・研修を当社の研究員が行います。また、業界内、企業内においては、**各ビジネス課題を活発に議論し、解決に向けたソリューションをご提供できるよう、ファシリテート業務も同時に実施**しております。

## 【特徴・実績】

### 知る 応える

産業・企業・市場調査で培った知見と洞察

- ▼ 長年の専門的研究蓄積から、現在と未来について各分野に精通した研究員が講演。
- ▼ より実践的な最新具体事例については、当社による専門家インタビューを実施する他、第一線の国内外企業様との協業により、ホット 이슈を把握し、対応策を提言していく。



### 練る 魅せる

消費者・専門家インタビューで得たノウハウ

- ▼ データの見方・使い方から知見を得る分析の方法まで、御社内で研修・ファシリテート。
- ▼ 自動車業界を中心に50年に亘る実績から、課題に適した手法を用いて解決に取り組む。より高度な内容については、大学等高等教育・研究機関との協業も実施・対応していく。



◀ これまでの主な「講演会」テーマ ▶（実績の一部）

テーマ	実施先	実施形式
✓ カーボンニュートラルに向けたビジネス変革	業界団体様、企業様 一般講演会	講演会場、企業内対面 オンライン
✓ 自動運転・ロボタクシー・ラストワンマイル事業の最前線（米国、中国）	業界団体様	講演会場 オンライン
✓ 新興NEVブランドのクルマづくりとマーケティング（米国、中国）	業界団体様	講演会場 オンライン
✓ クルマの販売革新：オンライン BtoC 販売編、フリート BtoB 販売編（日本、海外）	企業様	企業内対面
✓ 自動車販売店・カーディーラーの経営改革ビジョンと方策（日本、海外）	業界団体様、企業様	講演会場 オンライン
✓ 中国自動車市場の構造的見通しと新興NEVブランドの事業戦略	業界団体様 一般講演会	講演会場 オンライン
✓ インドの電動車普及政策と部品・部素材メーカーへの影響	業界団体様	企業内対面 オンライン

◀ これまでの主な「研修会」テーマ ▶（実績の一部）

テーマ	実施先	実施形式
✓ コーポレート・商品ブランド育成のためのブランディングPDCAセミナー（日本本社、海外統括会社・販売会社向け）	企業様 一般講演会	企業内対面 講演会場
✓ プロダクトアウトからマーケットインへの技術・商品・サービス移行策（日本本社、生産事業体、海外統括会社・販売会社向け）	企業様	企業内対面
✓ “消費者に刺さる”技術ブランドの育成策（日本本社、海外統括会社・販売会社・生産事業体向け）	企業様	企業内対面
✓ ハイテク工場建設・配置、高度人材採用のための技術ブランド構築（日本本社、海外統括会社・生産事業体向け）	企業様	企業内対面
✓ 中長期の市場予測手法セミナー（日本本社、海外統括会社向け）	企業様	企業内対面
✓ 消費者マーケティング統計セミナー／市場調査法セミナー（日本本社、海外統括会社・販売会社向け）	企業様 一般講演会	企業内対面 講演会場
✓ 実例と演習で学ぶ統計データ分析法（日本本社、海外統括会社向け）	企業様、大学様 一般講演会	講演会場

## 【ご相談の流れ】

業界団体様（協会内での委員会など）  
企業グループ・企業各部署様  
その他（大学など）

ご相談受付→課題などを伺い

テーマ、講師、進め方などをご提案

講習会の実施（およびフィードバック）

## ◀ 専門業界での「中国自動車市場セミナー」取材記事 ▶ （於：一般社団法人特殊鋼倶楽部様、2021年10月）



\* 記事内容については日刊産業新聞様へお問い合わせ下さい。

## 【ご相談窓口】