

商品概要

- 貴社の既存調査と情報を活用することで、必要最小限のコストでマーケティングリサーチの適正化・高度化を支援・実施いたします

特徴

- マーケティングの実務と調査・統計解析の両面に精通したスタッフが、**獲得したい知見に即したマーケティングリサーチのフレーム構築を支援**。調査の精度と、得られる結果のクオリティを改善

活用場面

- これまでマーケティングリサーチを実施してきたが、その結果の精度や活用方法に疑問を感じている場合
- より高度な調査・分析技術を取り入れたい/クライアントに提供したい場合
- マーケティングリサーチを社内で始めたい/社内教育を実施したい場合

過去実績

- 大手自動車メーカー、製薬会社、ポイントサービス会社、大手・中堅広告代理店でのリサーチ・デザイン構築と調査・分析に基づくプレゼンテーション
- 大手コンサルティング会社、インターネット調査会社へのリサーチデザインのご提供
- 大手自動車メーカー、広告代理店、製薬会社等で社内統計セミナー実施

価格

リサーチ設計 : 問題意識の背景にある貴社のマーケティング活動や市場環境、情報資源など踏まえ、ご予算に合わせた設計(40万円～)

調査票作成 : 調査対象者が答えやすく、正確かつ必要な回答が獲得可能な調査票の作成 (30万円～)

集計・解析 : 市場母体を考慮した高精度な集計や多用な統計手法を駆使しつつも的確で分かりやすい結果を導出 (30万円～)

レポート/プレゼン : 高度で分かりやすいレポートの作成とプレゼンテーション(50万円～)

社員研修 : 上記全工程+社員研修(200万円～)

*上記+実費(必要な場合)でお見積りさせていただきます