

商品概要

- ・新型コロナウイルス感染拡大に伴うモビリティ需要変化と今後の見通し
- ・移動目的別の交通手段の選択変化と今後の見通し

—について、お客様がどう選択・変化したか、今後の利用意向などに関する調査を企画しており、参加企業様を募集中です。※～'20年11月16日まで延長！ 下記「価格」をご参照ください
 鉄道・バス・航空など交通事業者様で、お客様の状況把握にすぐご活用いただけます！

活用場面

お客様は、どの目的の移動を減らしたのか明確でないため、影響の長期化が見通せない

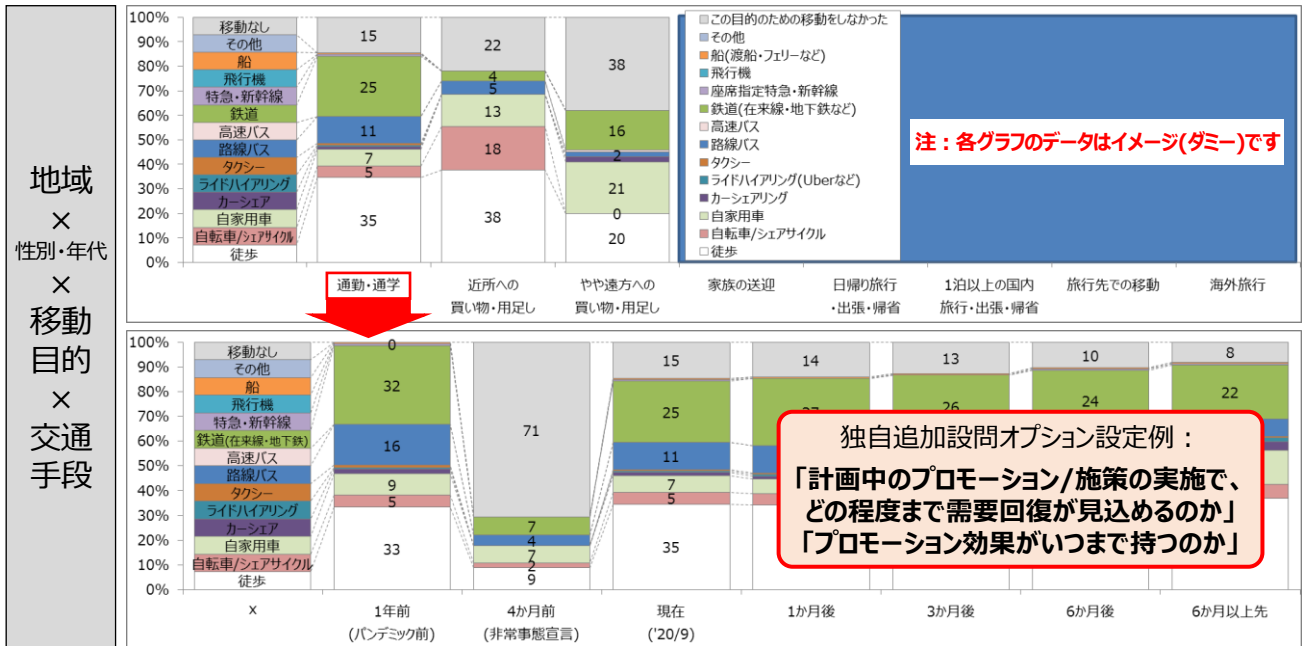
お客様が、自社の交通手段から、どんな交通手段・モビリティに流出しやすいかが判れば、事業/協業戦略が立てやすい

お客様は、何か月後を目処に自社の交通手段・モビリティを使いたいと思っているのか、はっきりしない

コロナ対策を実施・広報しているものの、お客様からどう見られ、施策が利用意向の改善に寄与しているか、はっきりしない *追加設問にて対応可

多彩な交通手段・モビリティサービスを網羅した、モビリティのプロが実施する定量調査を貴社の課題把握、施策立案に活かします

アウトプット例



価格 (例：全国2,000サンプル、45問以内の場合。設問項目など詳細はお問合せください)

通常版：36.3万円(税抜、4社参加の場合の1口)～ 追加設問：10万円～(税抜、5問/社・計4社まで)

ご納品物：簡易レポート、クロス集計表、ローデータ

※4社(4口)以上の参加がない場合、実施を中止する可能性があります。1社様で複数口数のご契約も可能です

※「首都圏」など地域を限定した実施や、お客様1社のみでの単独・フルカスタマイズ調査の実施も可能ですので、まずはお気軽にご相談・お問合せください。詳しいご説明資料、お見積を提示いたします(無料)